



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

“¿CÓMO INFLUYEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS EN NUESTRO ALUMNADO?, ¿QUÉ PODEMOS HACER PARA QUE NO SEAN MANIPULADOS POR LOS MISMOS?”

| |
|---|
| AUTORÍA MANUEL JESÚS LAZ APARICIO |
| TEMÁTICA MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| ETAPA SECUNDARIA |

Resumen

En el siguiente artículo vamos a ver la influencia que ejercen los diferentes medios de comunicación de masas entre nuestro alumnado, y cuan importante es una formación del mismo para evitar que sean manipulados por dichos medios. Además veremos varios casos prácticos para que las y los discentes vean los conocimientos de una forma mucho más palpable, ayudando con ello a una mejor adquisición de los mismos. Por último decir que también veremos la existencia de la televisión educativa.

Palabras clave

Medios de comunicación de masas, prensa, televisión, la radio, manipular, alumnado.

Índice:

- Introducción

- La prensa. ¿Cómo nos intenta manipular? ¿En qué afecta al alumnado?



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

- ¿Cómo influye la televisión en nuestro alumnado?

- El Club de las Ideas

- La radio

- Conclusión

- Bibliografía

Introducción.

Si existe algo en el mundo en lo que el ser humano está de acuerdo, es que en la sociedad actual existen una gran cantidad de medios de comunicación de masas. Entre estos medios masivos de comunicación están, la televisión, la radio, y algunos más que no paran mandarnos información, información que, como esta comprobado, en su inmensa mayoría pasa por nuestros oídos sin hacer que nos inmutemos y por lo tanto no conservamos esa información.

Excepto las personas que dan la noticia, el resto de la humanidad somos meros receptores. Nos dan información sobre tantas y tantas cosas que llega un momento que ponemos el piloto automático y aunque este la tele encendida, no le hacemos ni caso.

Tanta información esta afectando a nuestra sensibilidad. Antaño recuerdo que estar comiendo y viendo la tele era algo prohibido al menos en mi casa. Con el paso del tiempo se fue colando en la hora de la comida para ver alguna serie televisiva, por que las noticias daban imágenes bastante fuertes por lo que no se veían mientras se comía. Pero es que ahora no sólo ponemos las noticias sino que vemos en las mismas noticias tan impactantes como masacres con multitud de muertos y heridos, y seguimos comiendo como si nada. Sin duda esto denota que nos estamos volviendo mas insensibles e insolidarios, dos aspectos tan negativos que no debemos quedar pasivos ante esta manipulación, manipulación de la cual no está libre nuestro alumnado. Por ello debemos formarlos y tratar de que tomen conciencia de dicha manipulación con el objetivo de que posean la capacidad de hacer crítica constructiva de todo aquello que las/ les rodea.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

El hecho de formar al alumnado radica, en que los medios de comunicación siempre que dan una noticia, la dan desde un punto de vista subjetivo. Es decir, que con más o menos intención dan opiniones cargadas de subjetividades. Por tanto, si permitimos que nuestro alumnado se convierta en meros receptores/ as de la información que le dan, entonces estaremos permitiendo que sean manipulados por lo que la formación que les estamos dando no servirá para nada, pues ¿No es uno de los objetivos de la educación el que los discentes puedan valerse por sí mismo en el futuro?. Entonces si permitimos esta manipulación por que el alumnado no este bien formado, sin duda estaremos fracasando.

Para que el alumnado no sea manipulado, debemos de hacerles conocedores de las técnicas manipulativas que emplean los diferentes medios de comunicación, además de diferentes personas como los políticos, con el fin de que el mensaje quede bien grabado en la mente de las personas y no sea una información que entra y sale sin más de nuestros oídos. Si las alumnas y los alumnos conocen estas técnicas sin duda alguna será más probable que se de cuenta de cuando quieren manipularlas/ os.

A continuación vamos a ir analizando los diferentes medios de comunicación que nos podemos encontrar, para que el alumnado sea consciente de sus características y no sea manipulado mediante los mismos.

La prensa. ¿Cómo nos intenta manipular? ¿En qué afecta al alumnado?.

La prensa es un medio de comunicación que llega a millones de personas en todo el mundo de forma diaria y de ahí su capacidad para ser un instrumento a través del cual se puede intentar la manipulación de sus lectores.

Para comenzar decir que en el mundo, cada día, se presentan multitud de circunstancias que merecen ser mencionadas pero como todas no pueden ser mencionadas o simplemente no son del interés del periódico pues no se citan. Ya con esto tenemos una clara postura, bien sea de tipo político, deportivo o el que sea. Lo que quiero decir es que los periódicos se excusan muchas veces en la falta de espacio en sus plataformas para citar toda la información que merece ser nombrada, con esa excusa eliminan información y con ello dan el primer paso para la manipulación. Pero ahí no queda la cosa, el segundo paso es decir lo que quiero de la noticia, ahí es donde se ve muy bien por ejemplo la postura política. Si lees dos periódicos de un mismo día encontrarás con facilidad alguna noticia en la cual se hable de la situación del desempleo en España, pues es un tema de actualidad desgraciadamente. En esta noticia de seguro podrás encontrar cifras de personas en situación de desempleo, en cuyas cifras es casi seguro que encontrarás disparidades. El periódico que menciona las cifras mas bajas de desempleo en



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

España está claro que presenta una postura de apoyo con el partido gobernante, en cambio el que presenta cifras más altas de paro es que o esta con la oposición más fuerte al partido que gobierna en la actualidad o al menos no apoya al partido gobernante. Quizás usted se pregunte, entonces “algún periódico me esta mintiendo ¿no?”. La verdad es que no, simplemente se citan cifras de número de personas en situación de desempleo diferentes, cosa que no explicaremos en este artículo por que no es la finalidad del mismo.

Para que el alumnado comprenda bien lo que le queremos explicar vamos a hacer la siguiente actividad:

Antes de empezar la actividad para fomentar la participación del alumnado, y motivarlos/ las en cierto modo debemos de recompensarlas/ los de alguna manera. Una forma de hacerlo es aumentarle un poco la nota en el siguiente examen o en el siguiente trimestre al grupo que realice mejor la actividad y sucesivos, por ejemplo si tenemos 5 grupos podemos subir al que gane 1 punto, al segundo 0,8 puntos, al tercero 0,6, al cuarto 0,4 y al último 0,2 puntos. Con ello conseguiremos que tanto alumnas como alumnos tengan una motivación extra para realizar la actividad, motivación imprescindible para cualquier cosa en la vida y sin duda la enseñanza no es una excepción. También explicaremos al alumnado que cada grupo debe elegir un portavoz o una portavoz, para que no se convierta la actividad en un gallinero donde todas/ os las/ los componentes del grupo quieran hablar al unísono.

Vamos a traer todos los periódicos de un día cualquiera. Éstos pueden ser de índole deportiva, de información general o un poco de todo dependiendo del tiempo del que dispongamos. Una vez que tengamos los periódicos, colocaremos al alumnado en grupos y le diremos que vayan leyendo los periódicos y resuman en dos líneas cada una de las noticias que hay en el mismo, comprobando con ello la capacidad de comprensión y asimilación del alumnado. Después vamos a realizar varias columnas en la pizarra o en Word dependiendo del tipo de pizarra con el que contemos. En el encabezado de las columnas pondremos el nombre del periódico, y justo abajo, el alumnado nos tiene que ir diciendo las noticias que cita dicho periódico y el resumen de la noticia aportando datos si existen. Una vez que tenemos las noticias y sus respectivos resúmenes de los periódicos con los que hemos trabajado vamos a ver las coincidencias (las cuales rodearemos con un círculo para que sean más visibles a simple vista) y los diferentes puntos de vista que nos dan. Para conseguir esto diremos al alumnado que nos lea las noticias coincidentes de forma alterna, es decir, los diferentes grupos irán leyendo la noticia coincidente con el resto de periódicos, y la/ el docente ira apuntando las ideas principales, conociendo, con ello, el punto de vista de cada periódico. Una vez terminadas las lecturas de los diferentes periódicos seguro que vamos a encontrar discrepancias, sobre todo si la noticia es deportiva o política, aunque las demás también tendrán sus diferencias sobre todo de enfoque. Una vez que tenemos las diferencias localizadas, haremos ver al alumnado que los periódicos están hechos por personas y por lo tanto están infectados de subjetividades. Subjetividades que se tornan en manipulaciones a toda persona que realiza la lectura de ese único periódico.



**INNOVACIÓN
Y
EXPERIENCIAS
EDUCATIVAS**

ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

Una vez terminada la actividad pasaremos un pequeño cuestionario al alumnado en el cual nos deberán responder a preguntas como: ¿Todos los periódicos dan las mismas noticias?, ¿Por qué crees que hacen eso?, ¿Piensas que los periódicos intentan manipular a las personas que lo leen?, ¿Por qué crees que lo hacen?, ¿Le gustó la actividad?, ¿Qué fue lo que más le gustó y qué fue lo que menos?, ¿Crees que se puede mejorar la actividad?, ¿Qué quitarías y qué añadirías?. Con estas preguntas conseguiremos obtener multitud de información de nuestro alumnado como: su capacidad de síntesis, su capacidad de comprensión, sabremos si entendieron la finalidad de la actividad y, además, conoceremos sus gustos y preferencias, ya que al hacerles preguntas como ¿Crees que se puede mejorar la actividad?, ¿Qué quitarías y que añadirías?, etc., no pretendemos que nos peloteen, sino que nuestra intención es hacer que las/ los discentes se expresen para conocer sus gustos y preferencias, las cuales tendremos en cuenta para futuras actividades, consiguiendo con ello que se sientan partícipes de la creación de las actividades futuras, sin duda algo fundamental para fomentar la motivación y, por tanto, la colaboración del alumnado.

Para finalizar la actividad vamos a situar al alumnado formando un círculo, con la finalidad de hacer una especie de debate. Una vez colocados/ as en círculo vamos a hacerles preguntas. Estas preguntas bien pueden ser las mismas que las del cuestionario, algunas diferentes, o una mezcla del cuestionario y nuevas las cuales podemos improvisar dependiendo de como transcurra el debate.

Con la actividad hemos conseguido que el alumnado realice una lectura comprensora y aumente su capacidad de síntesis, dos aspectos importantísimos para que la enseñanza se pueda llevar a cabo. Además hemos hecho que colaboren en grupos, viendo cuales son sus comportamientos ante este tipo de actividad. Observando sus comportamientos conseguiremos conocerlos/ las mejor, viendo si existe algún/ a alumno/ a que se sienta mas líder o que tenga afán de protagonismo (pudiendo entender el por qué de muchas acciones que realiza el/ la alumno/ a, simplemente con el fin de llamar la atención), también veremos si hay grupos o alumnos/ as enfrentados y algunas cosas más. También hemos fomentando valores como el respeto, la colaboración y la confianza, sin duda tres valores fundamentales para sus relaciones presentes y futuras. Y para finalizar hemos visto dos cosas más, hemos visto la capacidad de elección que tiene el alumnado, pues en el ejercicio deben de elegir una portavoz o un portavoz que las/ los representará. Y como también han desarrollado su capacidad crítica, algo imprescindible para mejorar día a día, aunque debemos hacer ver al alumnado que la crítica siempre tiene que ser constructiva y que la misma no sólo debe de ir dirigida hacia fuera sino también hacia uno/ a mismo/ a para mejorar día a día en todo aquello que realizamos.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

¿Cómo influye la televisión en nuestro alumnado?.

Sin lugar a dudas la televisión es el medio de comunicación de masas que más debates y ríos de tinta ha generado. No en vano es el medio de comunicación que llega al mayor número de personas y por lo tanto el que más capacidad de difundir un mensaje y manipular a sus receptores tiene, aunque esto último es un poco debatible, ya que cuando lees realmente estás atento y necesitas aunque sea un mínimo de concentración, pero cuando ves la televisión la información se diluye mucho más rápidamente. Sin entrar en este debate, vamos a centrarnos en lo que nos interesa, ¿Qué mal hace la televisión? y ¿Cómo es manipulado nuestro alumnado por la misma?.

Sin duda la mayor parte del alumnado ve la televisión mucho más de lo que debería, y en su mayoría ve las mismas porquerías. Utilizo esta palabra por que la verdad es que creo que es la que le corresponde al tipo de programas que ve la mayoría del alumnado. Por ello debemos enseñar a nuestro alumnado a hacer un uso correcto de la televisión, evitando que sean consumidores/ as de “programas basura”. Además debemos de hacerlas /es ver que ciertos programas, y sobre todo el noticiario, da una opinión subjetiva de aquello que refleja, ejerciendo cierta manipulación sobre ellos y ellas.

Debemos explicar al alumnado que, al igual que pasa con los periódicos, los noticiarios eligen una serie de noticias que dar, excusándose en el poco tiempo del que disponen. Con ello ya hacen una criba de contenidos utilizando para ello la subjetividad. Después, como también pasa en la prensa escrita, dan la noticia desde su punto de vista empleando una vez más la subjetividad.

También debemos advertir al alumnado de que haga un uso responsable cuando ve la televisión, evitando ver programas que no le reportan nada. Para ello es importante que hagan un poco de autocritica y cuando vean un programa de esos que hablan de la vida de los demás piensen, ¿Qué me reporta ver esto?, ¿No tengo en mi vida suficientes complicaciones?. Seguro que si se hiciesen estas dos preguntas, la mayoría de la televisión que consumen sería suprimida. Con ello encontrarían tiempo para hacer otras actividades como estudiar, que bastante falta le hace a la mayoría, hacer deporte, evitando una vida sedentaria, y otras muchas actividades que son más interesantes y productivas que ver como se pelean dos personas o hablan de la vida de algún/ a otro/ a.

Si el alumnado comprende esto, habremos conseguido infinidad de cosas positivas. Por ejemplo hemos generado en las discentes y los discentes la capacidad de crítica, probablemente hayamos conseguido que el tiempo que las/ es sobra una vez hecha la criba de aquello que antes veían, sirva para realizar actividades más productivas y enriquecedoras como el deporte (evitando una vida sedentaria), el estudio (desarrollando diversas capacidades), la lectura (con todo lo positivo que conlleva la misma), y muchas más. Además probablemente si todo el mundo tomará esta determinación, conseguiríamos que



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

las cadenas televisivas cambiaran su programación por cosas más interesantes, debido a la poca audiencia que tendría la programación basura.

Para comprender mejor lo que intentamos explicar vamos a realizar una actividad:

La siguiente actividad será en algunos puntos similar a la que explicamos con anterioridad cuando hablamos de la prensa.

Antes de empezar la actividad, para fomentar la participación del alumnado y motivarlos/ las en cierto modo, vamos a comentarles que dependiendo de lo bien que hagan la actividad les/ las vamos a recompensar de alguna manera. La forma de recompensa que hemos elegido y que esta en nuestra mano es aumentarles un poco la nota en el siguiente examen o en el siguiente trimestre al grupo que realice mejor la actividad y sucesivos, por ejemplo si tenemos 5 grupos podemos subir al que gane 1 punto, al segundo 0,8 puntos, al tercero 0,6, al cuarto 0,4 y al último 0,2 puntos. Con ello conseguiremos que tanto alumnas como alumnos tengan una motivación para realizar la actividad, motivación imprescindible para cualquier cosa en la vida, y sin duda la enseñanza no es una excepción. También explicaremos al alumnado que cada grupo debe elegir un portavoz o una portavoz, para que no se convierta la actividad en un gallinero donde todas/ os las/ los componentes del grupo quieran hablar al unísono.

Vamos a elegir una franja horaria y vamos a grabar las distintas propuestas que nos dan las distintas cadenas televisivas. Una buena franja horaria para ver las subjetividades sería la hora del noticiero de las distintas cadenas, franja horaria que vamos a elegir en nuestro caso por que es el momento del día donde se emite información de interés general, supuestamente. Además, como dijimos anteriormente, es donde se observa claramente las distintas subjetividades de las diferentes cadenas televisivas.

En el noticiero encontraremos diferentes apartados divididos en tres grandes bloques bien diferenciados como son: el tiempo, las noticias de índole general, y el deporte. Para realizar la actividad debemos de tener muy en cuenta el tiempo del que disponemos pues, dependiendo del mismo, podremos analizar más o menos cadenas con sus diferentes apartados. A continuación, una vez grabadas las diferentes cadenas, repartiremos las grabaciones entre el alumnado, el cual deberá de visionar las noticias e ir tomando nota de las noticias que se dan y hacer un pequeño resumen de lo que se dice en cada una de ellas. Después realizaremos varias columnas en la pizarra o en Word dependiendo del tipo de pizarra con el que contemos. En el encabezado de las columnas pondremos el nombre de las diferentes cadenas de televisión, y justo abajo colocaremos las diferentes noticias que se dicen en cada una, además de un resumen, noticias y resumen que nos tiene que decir el grupo de alumnos y alumnas que tenga asignada la cadena que estamos enumerando en ese momento. Una vez



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

que tenemos las noticias y sus respectivos resúmenes de las cadenas televisivas con las que hemos trabajado, vamos a ver las noticias que coinciden, siendo éstas marcadas por un círculo con el objetivo de obtener una mejor visibilidad de las mismas, además analizaremos los diferentes puntos de vista que nos dan. Para conseguir esto diremos al alumnado que nos lea las noticias coincidentes de forma alterna, es decir, los diferentes grupos irán leyendo las notas que haya cogido de las diferentes noticias emitidas en la cadena que le fue asignada, noticias que coinciden con el resto de noticiarios, y la/ el docente irá apuntando las ideas principales. Una vez terminadas las lecturas de las diferentes notas anotadas por el alumnado, seguro que vamos a encontrar discrepancias, sobre todo si la noticia es deportiva o política, aunque las demás también tendrán sus diferencias sobre todo de enfoque. Una vez que tengamos las diferencias localizadas, a continuación haremos ver al alumnado que las noticias de las diferentes cadenas están hechas por personas y por lo tanto están infectadas de subjetividades, subjetividades que se tornan en manipulaciones a toda persona que realiza el visionado, en nuestro caso de las noticias, en la misma cadena televisiva día tras día.

Una vez terminada la actividad pasaremos un pequeño cuestionario al alumnado, en el cual nos deberán responder a preguntas como: ¿Todos las cadenas televisivas dan las mismas noticias?, ¿Por qué crees que hacen eso?, ¿Piensas que las cadenas televisivas intentan manipular a las personas que ven sus noticiarios?, ¿Por qué crees que lo hacen?, ¿Le pareció interesante la actividad?, ¿Qué fue lo que más le gustó y que fue lo que menos?, ¿Crees que se puede mejorar la actividad?, ¿Qué quitarías y qué añadirías a la actividad?. Con estas preguntas conseguiremos obtener multitud de información de nuestro alumnado como: su capacidad de síntesis, su capacidad de comprensión, sabremos si entendieron la finalidad de la actividad y, además, conoceremos sus gustos y preferencias, ya que al hacerles preguntas como; ¿Crees que se puede mejorar la actividad?, ¿Qué quitarías y qué añadirías a la actividad?, no pretendemos que nos peloteen, ya que nuestro objetivo es conocer sus gustos y preferencias para tenerlas en cuenta, sin duda algo fundamental para fomentar la motivación y por lo tanto la colaboración del alumnado, pues con ello les y las hacemos partícipes de las futuras actividades.

Para finalizar la actividad vamos a situar al alumnado formando un círculo, con la finalidad de hacer un debate. Una vez colocados en círculo vamos a hacerles preguntas las cuales, bien pueden ser las mismas que las del cuestionario, algunas diferentes, o una mezcla del cuestionario y nuevas las cuales podemos improvisar viendo el transcurso del debate.

Con la actividad hemos conseguido ver si el alumnado comprende cuando se le habla, es decir, si tiene una buena capacidad cognitiva, a la vez que conseguimos que aumente su capacidad de síntesis, dos aspectos importantísimos para que la enseñanza se pueda llevar a cabo. Además hemos hecho que colaboren en grupos, viendo cuales son sus comportamientos ante este tipo de actividad. Asimismo, observando sus comportamientos, conseguiremos conocerlos/ las mejor, viendo si existe algún/ a alumno/ a que se sienta mas líder o que tenga afán de protagonismo (pudiendo entender el por qué de



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

muchas acciones que realiza el/ la alumno/ a, simplemente con el fin de llamar la atención), también veremos si hay grupos o alumnos/ as enfrentados/ as y algunas cosas más. También hemos fomentando valores como el respeto, la colaboración y la confianza, sin duda tres valores fundamentales para sus relaciones presentes y futuras. Y para finalizar hemos visto dos cosas más, hemos visto la capacidad de elección que tiene el alumnado, pues en el ejercicio deben de elegir una portavoz o un portavoz que las/ los representará. Y también como han desarrollado su capacidad de crítica, algo imprescindible para mejorar día a día, aunque debemos hacer ver al alumnado que la crítica siempre tiene que ser constructiva y que la misma no sólo debe de ir dirigida hacia fuera sino también hacia uno/ a mismo/ a para mejorar día a día.

Una vez que las discentes y los discentes posee un carácter crítico hacia la programación que las diferentes cadenas televisivas las/ es proponen, podemos preguntarles si conocen algún tipo de programa de índole educativo. La inmensa mayoría responderá que no o nos dirán que conocen los documentales de alguna/ s cadena/ s televisiva/ s, pero en raras ocasiones nos dirán otras cosas. En este caso, el profesorado puede proponerle el visionado del programa "el Club de las Ideas" o programas similares, programa del cual damos una pequeña referencia a continuación, proponemos este programa por que abarca una gran cantidad de iniciativas en diferentes centros educativos, iniciativas que fomentan muchos valores imprescindibles para la formación integra del alumnado. Además también encontramos iniciativas de integración social de las personas que viven en situación de riesgo de exclusión social, acción que lleva intrínseca una gran cantidad de valores que el alumnado debe de poseer para poder desenvolverse en una sociedad tan cambiante como la que poseemos en la actualidad.

El Club de las Ideas.

"El Club de las Ideas" es una producción que la televisión pública andaluza realiza en coproducción con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. El objetivo del programa es promover y divulgar los planteamientos y experiencias didácticas que se desarrollan en los distintos centros educativos de nuestra comunidad autónoma.

Presenta: PEDRO MARTOS.

En CANAL SUR-2: Lunes a Viernes, a las 09:35 horas y Sábado, a las 09:05 horas. Redifusión: Lunes a Sábado, a las 02:35 horas de la madrugada.

En ANDALUCIA TV (Satélite e Internet): Lunes a Viernes, a la 03:30 de la madrugada y Sábado, a las 09:00 horas.

<http://www.radiotelevisionandalucia.es/tvcarta/impe/web/contenido?id=4230>



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

La radio.

Aunque este medio de comunicación de masas antaño fue el más conocido y consumido, hoy día desempeña un papel más secundario que nunca. Aun así merece la pena analizarlo y ver que utilidad le podemos dar para la educación de los discentes y las discentes.

Una manera de comprobar dicha utilidad es realizando una actividad en el centro educativo consistente en la realización de un programa de radio realizada para y por estudiantes de dicho centro. Para ello se le tendrá que explicar al alumnado la iniciativa, la cual consiste en que formen grupos de cuatro o cinco personas con el objetivo de que realicen un programa más o menos serio, dándoles casi total libertad en aquello que quieran exponer cuando estén emitiendo. Digo casi total libertad porque el contenido de aquello que vayan a tratar siempre debe de ser revisado por el profesorado para evitar encontrarnos con alguna sorpresa en forma de contenido no adecuado.

La actividad, como hemos dicho, consistirá en un programa de radio hecho para y por alumnos/as. Para ello, el alumnado habrá realizado grupos de cuatro o cinco personas. Dicho programa de radio se llevará a cabo en el horario del recreo, siendo los turnos asignados por sorteo y el objetivo de la actividad que participen la mayor parte del alumnado posible. La señal será emitida por los altavoces del centro educativo para que todas las personas que pertenecen al mismo puedan escuchar debidamente el programa emitido por el alumnado. En el caso de que fuera necesario porque hubiese una escasa participación en la actividad y por lo tanto tuviésemos que fomentar la misma a través de algún tipo de estímulo para motivar al alumnado a la participación, comunicaremos al alumnado que la actividad tendrá una recompensa a nivel académico, sin duda con ello seguro que obtendremos una mayor participación.

La finalidad de la actividad consiste en incentivar el trabajo en equipo entre el alumnado, ver la capacidad de creación y de responsabilidad que posee, comprobar mediante la forma de hablar como interaccionan las alumnas y los alumnos entre ellas/ os, fomentar valores tan importantes como el respeto, la tolerancia y la cooperación, y ver si existe algún/ a discente que le guste el protagonismo o tenga alma de líder. Teniendo toda esta información, podremos utilizar las cualidades de cada uno/ a de los/ las alumnos/ as para futuras actividades. Además con esta actividad haremos uso de las nuevas tecnologías, cosa que siempre viene bien para que el alumnado tenga una formación integral.

No debemos olvidar que antes de proceder al desarrollo y puesta en práctica del programa radiofónico se deben formar a los diferentes grupos de alumnas y alumnos para que puedan desarrollar sus respectivos programas de la mejor forma posible. También sería recomendable que participará el resto del alumnado con dos objetivos: por un lado animar al resto del alumnado que no quiso participar en la



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

realización de un programa radiofónico a que participe y, por otro, que conozcan las diferentes estrategias que tiene la radio para captar la atención del oyente, cosa importante para no ser fácilmente manipulado por este medio de comunicación de masas. Para ello realizaremos la siguiente actividad.

Escogeremos varios programas de diferente índole que se emiten por la radio, como pueden ser programas que emiten música, programas que dan noticias de tipo general y/ o deportivo, y algún que otro género más.

Una vez que tenemos elegidos los programas, analizaremos con el alumnado la forma que tienen de expresarse los/ las distintos/ as presentadores/ as y colaboradoras/ es, además de los diferentes puntos de vista que poseen cada uno/ a. Tras ese análisis les explicaremos las diferentes técnicas que se emplean en radio para mantener la atención de los/ las oyentes. Esta explicación tiene un doble objetivo: por un lado que el alumnado las conozca y las pueda emplear en la realización de su programa radiofónico y, por otro, hacer ver al alumnado las distintas formas que existen de llamarle la atención por parte de las personas que emiten por radio con el objetivo de que no puedan ser manipulados/ as por este tipo de maniobras y artimañas.

Conclusión.

La enseñanza no puede permitirse el lujo de formar sólo en los contenidos establecidos en cada materia y curso sino que debe hacer que el alumnado se forme en todas las facetas posibles, consiguiendo con ello una formación íntegra. Además, ¿De qué nos vale tener un alumnado que sepa muchos contenidos de índole teórico, cuando luego no es capaz de pensar por sí mismo?.

Sin duda en el intento de manipulación por parte de algunas personas, los medios de comunicación de masas son la mayor plataforma y por lo tanto medio que pueden encontrar las mismas para intentar manipular a toda aquella persona que recibe la información. Por ello debemos de formar a nuestro alumnado para piense por sí mismo y no se deje manipular por lo que diga una cadena (bien sea de radio o de televisión), un periódico o una persona.

Otra cosa que debemos fomentar entre nuestro alumnado es la capacidad de realizar críticas constructivas, para que sean capaces de analizar todo aquello que pasa a su alrededor e intenten hacer cambios de índole positivo. Para ello es fundamental que no sean meros receptores de información, sino que desarrollen sus propias opiniones, para lo cual es fundamental que no sean manipulados/ as.

Como punto final, quiero destacar que debemos de hacer ver al alumnado que los medios de comunicación de masas son utilizados por muchas personas para manipular al resto, pero también



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 34 – SEPTIEMBRE DE 2010

existen programas aprovechables como El Club de las Ideas, del cual nos podemos servir para tomar ideas e iniciativas interesantes. Es decir, que una vez que el alumnado conoce las diferentes técnicas de manipulación que emplean los medios de comunicación, podemos analizarlos y sacar aquello positivo que nos ofrecen.

Bibliografía.

- Amar Rodríguez, V. M. (2006). *Nuevas tecnologías y medios de comunicación en la educación*. Cádiz: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- García Matilla, A. (2004). *Una televisión para la educación: la utopía posible*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Martínez Sánchez, F. Prendes Espinosa, M. P. y Area Moreira, M. (2004). *Nuevas tecnologías y educación*. Madrid: Pearson.
- Amar Rodríguez, V. M. (2003). *La televisión y el cine en la educación*. Artículos científicos UCA.
- Amar Rodríguez, V. M. (2001). *La televisión y publicidad en la educación*. Artículos científicos UCA.
- Fernández García, T. y García Rico, A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Legorburu Hortelano, J. M. y Davara Rodríguez, J. (2001). *Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso educativo*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- <http://www.radiotelevisionandalucia.es/tvcarta/impe/web/contenido?id=4230>

Autoría

- Nombre y Apellidos: Manuel Jesús Laz Aparicio.
- Centro, localidad, provincia: Cádiz.
- E-mail: manueljesus.lazaparicio@alum.uca.es